

Businesscase BDO



Thomas Hordijk
Young Data Science
Professional

De opdracht

Het creëren van een automatische datastroom van het informatiesysteem van klanten van een gerenommeerde landelijke accountancy organisatie zijnde Vlammrs flagshippartner. Met de data die binnenkomt kunnen klanten op een efficiëntere manier gegevens naar deze Flagshippartner sturen. Daarnaast worden de data van de klant vertaald naar een klantdashboard dat inzichten biedt in de onderneming van de klant.

De aanpak

Eerst is een digitale pijplijn gebouwd waarbij data van de klant automatisch op dagelijkse basis naar deze Flagshippartner gestuurd wordt. Hierbij landt de data in het datalake op de Microsoft Azure Cloudservice. Vervolgens wordt de data getransformeerd in Databricks, omgezet naar een Tabular model en gepresenteerd in een geautomatiseerd en dynamisch PowerBI dashboard. Door continue te schakelen met IT, Data Management en de Business zorgen we voor toegevoegde waarde voor de klant.

Het resultaat

Het resultaat is een automatische manier voor de klanten van deze flagshippartner om hun data naar diezelfde partner te sturen. Dit kost dus geen handmatig werk meer. Daarnaast krijgen de klanten een dynamisch dashboard met inzichten over hun onderneming, waardoor ze beter weten aan welke knoppen ze kunnen draaien om hun onderneming nog succesvoller te maken. Return on investment was snel gemaakt.

